

Guldstrategi 2017-2020

GULDKORN

Smak på Østfold

Visjon: Norges sterkeste region på mat og drikke

Kjerneverdier:

Ekte	Ekte råvarer og høy kvalitet
Stolte	Stolte produsenter og brukere
Mangfoldig	Rikt utvalg av ekte råvarer og produkter

Mål og målgruppe

Guldkorn er et samvirkeforetak (SA) som skal bidra til økt verdiskapning for medlemmene.

Guldkorn er i første rekke til for etablerte produsenter av mat- og drikkeprodukter i vår region.

Videre;

- Opplevelsesbedrifter der lokal mat og drikke inngår som et vesentlig element.
- Hotell, restaurant, catering/storkjøkken som vektlegger lokal mat og drikke.
- Offentlige instanser som fremmer næringsutvikling.

Samlet, er Guldkorns medlemmer et forum for hele verdikjeden innen mat og drikke i regionen.

Strategi

1. Bevisstgjøre medlemmer

- a. Begeistre og mobilisere til videreutvikling av produkter og bedrifter
- b. Bygge stolthet og et aktivt eierskap
- c. Bygge faglige og sosiale nettverk og arenaer

2. Kompetanseheving

- a. Inneha og tilby aktuell kompetanse for medlemmene
- b. Videreutvikle Guldkorns henvisningskompetanse
- c. Sikre oversikt over utvikling, tendenser og trender i næringen på utvalgte felt

3. Synliggjøring og omdømmebygging

- a. Ha en tydelig, ryddig og attraktiv kommunikasjon på aktuelle medieflater
- b. Være synlig på aktuelle arenaer som messer, arrangement, seminarer o.l.
- c. Fronte medlemsbedriftenes produkter både samlet og hver for seg

4. Organisasjonsutvikling

- a. Samhandle med andre aktuelle nettverk/instanser
- b. Avklare geografisk utvidelse av nedslagsfeltet for medlemmer
- c. Sikre solid økonomi for fremtidsrettet drift av Guldkorn
- d. Utvikle kontakten mellom kommunene og Guldkorns bedriftsmedlemmer
- e. Medlemsverving

Handlingsplan

1. Bevisstgjøre medlemmene

- a. Arrangere minimum to nettverkssamlinger pr. år
- b. Gjøre medlemmene kjent med hverandres produkter og tjenester

2. Kompetanseheving

- a. Øke medlemmenes kompetanse innen utvikling, tendenser og trender i næringen på utvalgte felt
- b. Utvide kapasitet og kompetanseområder etter behov

3. Synliggjøring og omdømmebygging

- a. Arrangere kåringer av produkter
- b. Tilrettelegge for at medlemmene/Guldkorn felles deltar på messer, festivaler mm.
- c. Lage en helhetlig kommunikasjonsplan
- d. Arbeid for økt forbruk av medlemmenes produkter gjennom innkjøpsordninger og i lokalsamfunn

4. Organisasjonsutvikling

- a. Avklare geografisk nedslagsfelt for medlemskap og produkter
- b. Fortsette vervingsarbeidet
- c. Avholde kommunemøter sammen med landbrukskontorene/næring
- d. Sikre god kommunikasjon med kommunenes politiske representanter og administrasjon
- e. Jobbe kontinuerlig med medlemspleie. Medlemmene velger ut Guldkorns prioriterte områder
- f. Avholde jevnlig møter med samarbeidspartnere
- g. Foretaket skal bidra til økt verdiskapning for medlemmene og være et forum for hele verdikjeden innen mat og drikke